



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale
2007 - 2013

**Linii strategice de comunicare
privind
importanța conservării biodiversității
prin
Rețeaua Natura 2000 în România**

21 noiembrie 2013

nediosmediu
POSmediu

2007: 381 situri Natura 2000 (108 SPA + 273 SCI)

2011: 530 situri Natura 2000 (148 SPA + 382 SCI)

23% din suprafața României

42% din populație

ne
di
os
me
diu
POS
me
diu
**POSme
diu**

Reactualizare: Strategia de conștientizare privind Rețeaua Natura 2000 (2007)

Comunicare VS conștientizare - o altă etapă

nediosmediu
POSmediu

Obiective

Creșterea gradului de familiarizare cu conceptul de **biodiversitate**

Creșterea notorietății Rețelei europene **Natura 2000**

Înțelegerea și capitalizarea avantajelor și particularităților traiului într-un **sit Natura 2000**

ne dios mediu
POS mediu

in**fon**natura 2

Provocări 2007 - 2013

Volatilitatea instituțională

Instrumente-vedetă: întâlniri pentru specialiști, activare și network, comunicare online și social media, concursuri de creație pentru tineri

Segmentarea grupurilor țintă - focus pe stakeholderi (factori interesați)

Abordare de tip educațional

nediosmediu
POSmediu

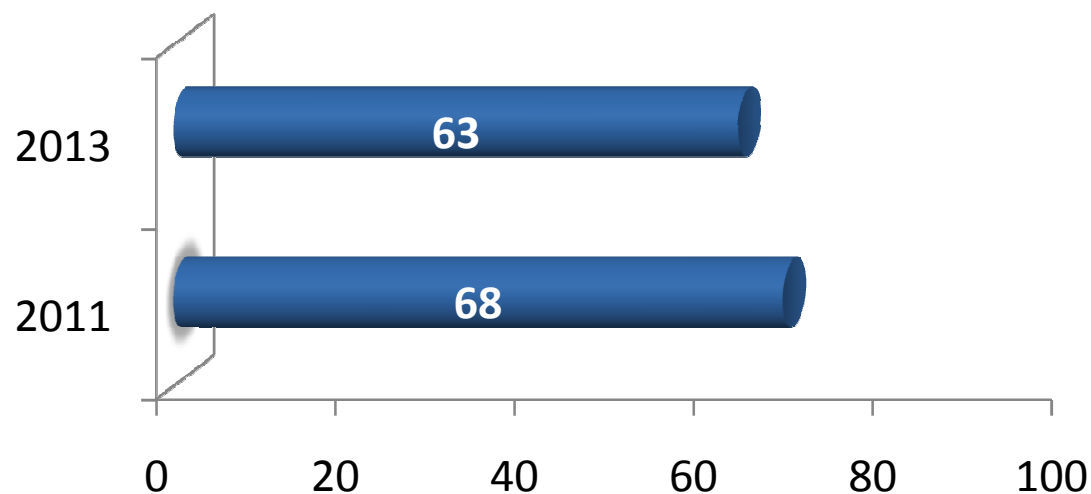
Cercetare cantitativă - populația din situri
(2011-2012)

Cercetare cantitativă - național (2013)

Cercetare stakeholderi (2013)

nediosmediu
POSmediu

Nu au auzit niciodată de Natura 2000



75% afirmă că protecția mediului este importantă

71% sunt nemulțumiți de grija față de mediu

mediosmediu
POSmediu

Termeni cunoscuți

54% Biodiversitate (ceva cu animale, natura, protejarea mediului, alimentație sănătoasă)

71% Sit natural protejat

Nu există diferențe între locuitorii din situri și cei din exterior în ceea ce privește gradul de cunoaștere cu privire la termeni, sau cu privire la proximitatea unui sit

neofosmediu
POSmediu

28% știu că locuiesc într-un sit protejat

Există diferențe de atitudine între cei ce știu că locuiesc într-un sit protejat și cei ce nu știu

Cunosc avantajele de a locui într-un sit protejat, și le consideră mai importante decât dezavantajele

28% este prea puțin

nediosmediu
POSmediu

Surse de informare, în ordine

1. Televiziune
2. Internet
3. Ziare / radio
4. Publicații / afișe
5. Autorități

...

- n. Întâlniri (stakeholderi)

POSmediu

info**natura** 2

Grup țintă / obiectiv

A. Public larg / familiarizare

Public larg din situri / informare, înțelegere,
asumare

B. Stakeholderi / comunicare, înțelegere,
implicare în comunicare

C. Media, bloggeri / implicare în comunicare

mediosmediu
POSmediu

Stakeholderi

Autorități centrale

Autorități locale

Autorități de mediu

ONG-uri de mediu

Universități, cercetare

Fermieri, GAL-uri, antreprenori din zona rurală

Școli/licee, profesori, asociații pentru tineret, inspectorate școlare

Comunitatea de afaceri, parteneri sociali și comunitari

infonatura 2

Canale de comunicare	Grupuri țintă
Televiziune	Public larg, tineri
Online	ONG-uri, academic/cercetare, tineri, comunitatea de afaceri, partaneri sociali, media, public larg
Ziare / radio	Public larg, fermieri
Publicații / afișe	Academic/cercetare, autorități, școli/profesori/tineri, fermieri, public larg, media
Autorități	Public larg, comunitatea de afaceri, fermieri, media
Întâlniri	Stakeholderi

mediu
POSmediu

infonatura 2

Abordare strategică

Accent pe avantajele oferite de Rețeaua Natura 2000

Focus pe stakeholderi

Implicarea stakeholderilor în efortul de comunicare cu propriile grupuri

Realizarea de produse standardizate la dispoziția stakeholderilor

Accent pe vizual și online

Accent pe tineri și programe educaționale, competiții și interactivitate

Simplificarea limbajului și etapizarea comunicării

nediosmediu
POSmediu

Instrumente - vedetă (1)

Signalistică situri (identitate vizuală + promovare intensă)




Instrumente - vedetă (1)

Signalistică situri (identitate vizuală + promovare intensă)

NATURA ROMÂNIEI - NATURA 2000 - NATURA EUROPEI

Ceahlău **Sit Natura 2000**

ROSCI0024, Județul Neamț, conform O.M. nr. 1964/2007



Situl Natura 2000 Ceahlău are o suprafață de 7.739 ha (inclus în Parcul Național Ceahlău, cu o suprafață totală de 7.742,5 ha) și este situat în Masivul Ceahlău din grupa centrală a Carpaților Orientali, în sud-estul Munților Bistriței. Clar delimitat la nord, est și sud de văile râurilor Bistricioara, Bistrița (Iacul Izvorul Muntelui – Bicaz) și Bicaz, Ceahlăul are o limită vestică, pe văile Pinticului și Jidanului (Capra). Ca o fortăreață flancată de pereți uriași aparent de nepătruns, zona cea mai înaltă a muntelui este reprezentată de un platou central cu lățimea de 1 km și lungimea de 6 km, dispus pe direcția nord-sud. Cele mai înalte vârfuri sunt Ocolașul Mare (1.970 m) și Toaca (1.905 m).

Din întreaga gama de habitate prezente în acest masiv se remarcă prezența unor habitate prioritare de interes european: tufărișuri de jneapăn [4070* Tufărișuri cu *Pinus mugo* și *Rhododendron myrtifolium*] și aninișuri [91E0* Păduri aluviale cu *Alnus glutinosa* și *Fraxinus excelsior* (Alno-Padion, Alnion incanae, Salicion albae)]. Importanța acestei arii protejate se datorează și prezenței a numeroase specii protejate: mai bine de o treime dintre speciile de plante vasculare din flora României sunt prezente în Ceahlău. Speciile protejate de plante sunt în număr de 82 (relicte glaciare și terțiare, endemisme, monumente ale naturii, vulnerabile și periclitate). Fauna Parcului Național Ceahlău cuprinde 1.100 specii de nevertebrate, 17 specii de pești, 10 de amfibieni, 8 de reptile, 121 de păsări și 30 de specii de mamifere.

Foto: Vârful Toaca, © Parcul Național Ceahlău, www.pnc.ambra.ro

3 jurnalulstare.ro

POSmediu

Instrumente - vedetă (1)

Signalistică situri (identitate vizuală
+ promovare intensă)



ne dios mediu
POS mediu

Instrumente - vedetă (2)

Consolidarea rețelei de experți (ONG-uri de mediu, autorități de mediu, academic/cercetare) prin întâlniri organizate de rețea (schimburi de bune practici, sesiuni de formare profesională, instruire în comunicare), prin aplicarea la o finanțare dedicată

nediosmediu
POSmediu

Instrumente - vedetă (3)

Programe educaționale, de angrenare a profesorilor (materiale documentare) și a tinerilor (concursuri de creație)

ne dios mediu
POS mediu

Instrumente - vedetă (4)

Bancă de date de video / foto, ce pot fi folosite pentru realizarea de materiale.

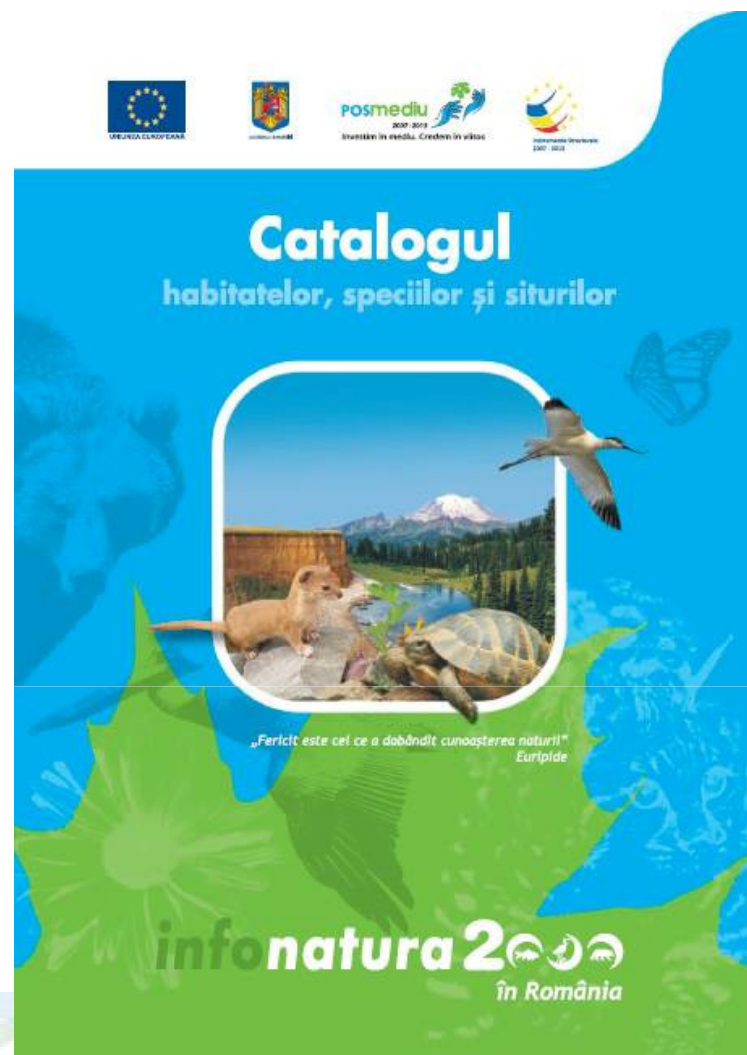
Realizarea băncii de date va fi realizată prin competiții (pentru care se pot constitui linii de finanțare dedicate), iar premierile sezoniere se pot transforma într-un program separat (“Oscarurile biodiversității”)



mediosmediu
POSmediu

Instrumente - vedetă (5)

Actualizarea catalogului siturilor
și a bazei de date online



mediosmediu
POSmediu

De ce Natura 2000?

Rețeaua Natura 2000 oferă un cadru care permite desfășurarea activităților economice “prietenoase cu mediul” simultan cu protecția biodiversității, fără a interzice activitățile economice, libera circulație a persoanelor sau a limita dreptul la proprietate.

Siturile Natura 2000 oferă **oportunități**:

1. ecoturism
2. dezvoltarea agriculturii ecologice, plante medicinale
3. produse alimentare cu valoare ridicată
4. dezvoltarea meșteșugurilor tradiționale
5. mediu curat, sănătate

POSmediu

Ce este un sit?

Un ansamblu la care omul și natura au contribuit în mod egal pentru a crea o unitate și o armonie. Cel mai adesea el reprezintă o utilizare judicioasă, aproape artistică a naturii de către om. Ceea ce este natural se întrepătrunde cu ceea ce este construit.

Frumusețea unui sit nu stă doar în elementele lui naturale. Amenajând peisajul prin eforturile lor milenare, țăranii au creat un joc de forme și de culori a cărui frumusețe datorează mult omului.

Această moștenire a trecutului pe care suntem chemați să o păstrăm sau să nu o desfigurăm este, de cele mai multe ori, un cadru de viață. Ea exprimă un moment al existenței umane, cu mijloacele ei, cu resursele, cu credințele, cu ideile și cu organizarea ei. -

Edouard Bonnefous, Omul sau natura?, 1970

neofosmediu
POSmediu



DC COMMUNICATION

<http://infonatura2000.cndd.ro>

mediosmediu
POSmediu